

Procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del Codice dei contratti pubblici per l'acquisto del servizio di ideazione e realizzazione di un piano di comunicazione multicanale

DETERMINA DI AFFIDAMENTO

Il Direttore Generale

- visto il Codice dei contratti pubblici D. Lgs. n. 36/2023;
- vista la procedura di Finpiemonte per gli Acquisti di beni e servizi;
- vista la RdA dell'1.12.2023 portante richiesta per l'affidamento di un incarico di servizio di comunicazione multicanale per la promozione della Bando Innosocialmetro;
- considerato che per attività similari, negli anni scorsi è stato affidato un incarico alla società Socialcom srl per un costo di 18.450,00 euro annui, terminato in data 31 marzo 2024;
- considerato che l'importo trova copertura nel budget 2024.

PREMESSO CHE

- in data 12.3.2024 si è proceduto a richiedere 3 preventivi a operatori economici aventi esperienza in ambito di comunicazione multicanale, da individuarsi dall'elenco fornitori telematico della piattaforma di approvvigionamento Sintel di ARIA Spa;
- il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Giovanna Bossi;
- alla scadenza è pervenuta una sola offerta da uno solo degli operatori economici individuati;
- il Responsabile dell'Area Pianificazione strategica e Relazioni esterne ha confermato che l'importo trova copertura nel budget 2024;
- il RUP ha presentato una relazione che evidenzia che l'operatore economico soddisfa i requisiti richiesti.

TUTTO CIÒ PREMESSO

DETERMINA

di affidare il servizio di ideazione e realizzazione del piano di comunicazione multicanale alla società Imperfect Comunicazione Srl con sede in Torino per un importo pari a euro 14.800,00 oltre IVA;

Il servizio terminerà il 31.7.2026.

Data

24.7.2024

Il Direttore Generale
Mario Nicola Francesco Alparone
Firmato in originale