

## **Obiettivi strategici in materia di prevenzione della corruzione e della trasparenza**

### **Triennio 2024-2026**

#### **OBIETTIVI IN MATERIA DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE**

1. **INTEGRAZIONE E AGGIORNAMENTO DEI SISTEMI DI CONTROLLO INTERNI.**
  - Verifica, ad evento, del rispetto degli adeguati presidi in materia di prevenzione della corruzione con riguardo alle misure di regolamentazione specifica adottate dalla società nel corrente anno in attuazione della normativa di riferimento.
  - Obiettivo in continuità: prosecuzione dell'implementazione dei differenti presidi di monitoraggio, semestrale "intermedio" di livello generale, analitico di primo livello sul processo di gestione del rischio (riesame del: a. contesto interno b. valutazione del rischio 3. trattamento del rischio), annuale sullo stato di attuazione delle misure prevenzione di livello generale previste dal PTPCT.
  - Obiettivo in continuità: aggiornamento della mappatura e analisi dei rischi di fenomeni corruttivi nei processi aziendali, tenuto conto del modificato contesto organizzativo.
2. **AZIONI SPECIFICHE.**

Valorizzazione dei presidi antiriciclaggio (d.lgs. n. 231/2001), come già operativi in Finpiemonte, nell'ottica del potenziamento della strategia di prevenzione dei rischi corruttivi.
3. **POTENZIAMENTO DEI PERCORSI DI FORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE.**

Prosecuzione dei percorsi annuali di formazione e sensibilizzazione in materia di prevenzione della corruzione e gestione del rischio, nell'ottica di garantire un supporto continuo al RPCT e a tutte le strutture, anche avuto riguardo alla complessità e del mutevole scenario normativo e di prassi ANAC.

#### **OBIETTIVI IN MATERIA DI TRASPARENZA**

1. **MONITORAGGIO DEGLI OBBLIGHI DI PUBBLICAZIONE AI SENSI DEL D.LGS. 33/2013.**

Verifica dell'assolvimento degli obblighi di pubblicazione mediante monitoraggio quadrimestrale, ciascuno volto a controllare un terzo delle sottosezioni della struttura ad albero della sezione Società trasparente di Finpiemonte, per una ricognizione annua complessiva pari al 100% delle sotto sezioni.
2. **PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA TRASPARENZA**

Prosecuzione dei percorsi annuali di sensibilizzazione sulle dinamiche della trasparenza proattiva (obblighi di pubblicazione), nell'ottica di garantire un supporto continuo a tutte le strutture sulle materie considerate.