

# **Obiettivi strategici in materia di prevenzione della corruzione e della trasparenza**

Triennio 2022-2024

## **OBIETTIVI IN MATERIA DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE**

### **1. INTEGRAZIONE E AGGIORNAMENTO DEI SISTEMI DI CONTROLLO INTERNO.**

Prosecuzione del percorso, già avviato, di ottimizzazione ed integrazione dei presidi di cui al sistema di controllo interno di Finpiemonte S.p.A. con le misure adottate in attuazione della normativa in materia di prevenzione della corruzione.

### **2. AZIONI DI REGOLAMENTAZIONE SPECIFICA.**

- Aggiornamento dell'attuale procedura di Whistleblowing di Finpiemonte alle novità recate dalle Linee Guida A.N.AC. n. 469 del 2021 e dalla Direttiva europea sul Whistleblowing 1937/2019 (allo stato in attesa di essere recepita);

- Adozione di misure in materia di prevenzione dei rischi per gli affidamenti di lavori, servizi e forniture con riguardo ai Patti di Integrità (art. 1, co. 17, l. 190/2012) e le Linee Guida ANAC n. 15 recanti "Individuazione e gestione dei conflitti di interesse nelle procedure di affidamento di contratti pubblici";

- Adozione di un regolamento per la disciplina interna e l'organizzazione delle verifiche sulle cause di inconferibilità e incompatibilità.

### **3. POTENZIAMENTO DEI PERCORSI DI FORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE.**

Prosecuzione dei percorsi di formazione e sensibilizzazione in materia di prevenzione della corruzione e gestione del rischio, nell'ottica di garantire un supporto continuo al RPCT e a tutte le strutture sulle materie considerate, anche avuto riguardo alla complessità e del mutevole scenario normativo e di prassi ANAC.

## **OBIETTIVI IN MATERIA DI TRASPARENZA**

### **1. PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA TRASPARENZA.**

Prosecuzione dei percorsi di formazione e sensibilizzazione sulle dinamiche della trasparenza proattiva (obblighi di pubblicazione) e reattiva (accesso civico), nell'ottica di garantire un supporto continuo a tutte le strutture sulle materie considerate.

### **2. IMPLEMENTAZIONE DEI DATI OGGETTO DI PUBBLICAZIONE A VALERE COME "DATI ULTERIORI".**

Ricognizione dei dati della Società potenzialmente di interesse per cittadini e stakeholders, ulteriori rispetto a quelli oggetto di pubblicazione obbligatoria e contestuale implementazione del sito istituzionale.