

Obiettivi strategici in materia di prevenzione della corruzione e della trasparenza

Triennio 2023-2025

OBIETTIVI IN MATERIA DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

1. INTEGRAZIONE E AGGIORNAMENTO DEI SISTEMI DI CONTROLLO INTERNI.

- Monitoraggio semestrale "intermedio" di livello generale, con riguardo al rispetto del Codice Etico e del PTPCT di Finpiemonte e la verifica dello stato di attuazione delle misure previste dalle singole strutture;
- Monitoraggio analitico di primo livello del processo di gestione del rischio: riesame del contesto interno, riesame della valutazione del rischio, riesame del trattamento del rischio;
- Verifica dello stato di attuazione delle misure prevenzione di livello generale previste dal PTPCT;
- Prosecuzione dell'attività di mappatura e analisi dei rischi di fenomeni corruttivi nei processi aziendali, tenuto conto del modificato contesto organizzativo;
- Verifica dei presidi aggiuntivi sui processi operativi a maggior rischio corruzione;
- Prosecuzione del percorso, già avviato, di ottimizzazione ed integrazione dei presidi di cui al sistema di controllo interno di Finpiemonte S.p.A. con le misure adottate in attuazione della normativa in materia di prevenzione della corruzione.

2. AZIONI SPECIFICHE.

- Adozione di un regolamento per la disciplina interna e l'organizzazione delle verifiche sulle cause di inconfiribilità e incompatibilità.
- Valorizzazione dei presidi antiriciclaggio (d.lgs. n. 231/2001), come già operativi in Finpiemonte, nell'ottica del potenziamento della strategia di prevenzione dei rischi corruttivi.

3. POTENZIAMENTO DEI PERCORSI DI FORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE.

Prosecuzione dei percorsi di formazione e sensibilizzazione in materia di prevenzione della corruzione e gestione del rischio, nell'ottica di garantire un supporto continuo al RPCT e a tutte le strutture, anche avuto riguardo alla complessità e del mutevole scenario normativo e di prassi ANAC.

OBIETTIVI IN MATERIA DI TRASPARENZA

1. PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA TRASPARENZA.

Prosecuzione dei percorsi di sensibilizzazione sulle dinamiche della trasparenza proattiva (obblighi di pubblicazione), nell'ottica di garantire un supporto continuo a tutte le strutture sulle materie considerate.

2. MONITORAGGIO DEGLI OBBLIGHI DI PUBBLICAZIONE AI SENSI DEL D.LGS. 33/2013.

Verifica dell'assolvimento degli obblighi di pubblicazione da parte dei Responsabili della trasmissione con riferimento a tutte le sotto sezioni di primo e secondo livello della Sezione Società Trasparente di Finpiemonte.

3. IMPLEMENTAZIONE DEI DATI OGGETTO DI PUBBLICAZIONE A VALERE COME "DATI ULTERIORI".

Ricognizione dei dati della Società potenzialmente di interesse per cittadini e stakeholders, ulteriori rispetto a quelli oggetto di pubblicazione obbligatoria e contestuale implementazione del sito istituzionale.